

DAFTAR REFRENSI

- A. Karim, Adiwarmarman. 2010. *Bank Islam (Analisis Fiqih Dan Keuangan)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Alfarisi, Muhammad Nafies, Vaya Juliana Dillak, Ardan Gani Asalam, and M Ak. 2019. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun)." 6(2): 3182–89.
- Amelia, marsha nadia. 2018. "PENGARUHCORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." *CSR Strategies*: 1–11.
- Amrizal. 2016. "Pengaruh Kepemilikan Institusional,Dewan Komisaris Independen,Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan."
- Bhat, Kalim Ullah, Yan Chen, Khalil Jebran, and Niaz Ahmed Bhutto. 2018. "Corporate Governance and Firm Value: A Comparative Analysis of State and Non-State Owned Companies in the Context of Pakistan." *Corporate Governance (Bingley)* 18(6): 1196–1206.
- Bisnis tempo. 2019. "Konsumsi Rendah, Pertumbuhan Industri Makanan Minuman Melambat."
<https://www.google.com/amp/s/bisnis.tempo.co/amp/1270730/konsumsi-rendah-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-melambat>.
- Fanani, Zaenal, and Yan Hendrick S. 2016. "Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan." *None* 9(1): 99–122.
- Hadiprajitno, Paulus Basuki. 2017. "Struktur Kepemilikan, Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Dan Biaya Keagenan Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 9(2): 97–127.
- Hadisurja, Christopher, and Apriwenni Prima. 2020. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan." *Jemap* 9(1): 265.
- Hamdani, Maulana. 2016. "Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory." : 279–83.
- Hastuti, Theresia Dwi. "Hubungan Antara Good Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Jakarta)." *2005* (September): 15–16.
- Jensen, Michael c., and William H Meckling. 1976. "Theory of The Firm : Manageria Behavior, Agency Costs and Ownership Structure." *Human Relations*.
- Kemenperin. 2017. "Industri Makanan Dan Minuman Masih Jadi Andalan."
<https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih->

Jadi-Andalan.

- KT, Yeni Paramita Setianingsih, Ananta Wikrama Tungga Atmaja, and Gede Adi Yuniarta. 2014. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010 – 2012).” *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha* 2(1): 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/4167>.
- Kusumaningtyas, Titah Kinanti, and Andayani. 2015. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati.” 53(9): 1689–99.
- Maharani, Novera K. 2018. “Dampak Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Ratio Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Mendapatkan Sustainability Reporting Awards Pada Tahun 2014-2016).” 9(2).
- Marini, Yushita, and Nisha Marina. 2017. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Humaniora* 1(1): 7–20.
- Marius, Maureen Erna, and Indah Masri. 2017. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan* 2(2): 21.
- Marpaung, Feli Famelia Tri Ayu. 2020. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2014-2018).” : 634.
- Martantina, Levi. 2014. “Kajian Empiris Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” : 1–24.
- Muhammad, Junda. 2018. “Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal bakti masyarakat Indonesia* 1(1): 211–22. uui.ac.id.
- Munir, Misbahul, Eka Sevia Suryandari, and Anik Mahmudah. 2012. “Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Implementasi Csr Sebagai Variabel Pemoderasi.” : 1–7.
- Mutmainah. 2015. “Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-journal Stiedewantara* Vol. X(No.2, Oktober): pp: 1-15. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id>.
- Nirmalasari, Saenong. 2017. “Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Perusahaan Manufaktur Di BEI).” *Skripsi UIN Alauddin Makassar*.

- Oseit, Kofi, and Collins Ntim. 2011. "The Impact of Corporate Board Meetings on Corporate Performance in South Africa." *African Review of Economics and Finance* 2(2): 83–103.
- Panggabean, Muhammad Rizal. 2018. "PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." 26(1): 82–94.
- Prasetyanto, Pramudityo, and Anis Chariri. 2013. "PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Keuangan Di BEI Periode Tahun 2009 – 2011)." *Diponegoro Journal of Accounting* 2(2): 156–67.
- Prastuti, Ni Ketut Karlina, and I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. 2015. "Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility." *E-Jurnal Akuntansi* 13(1): 114–29. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/11647/10712>.
- Puspaningrum, Yustisia. 2015. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi." *Core.Ac.Uk*. <https://core.ac.uk/download/pdf/148614396.pdf>.
- Putri, Elsa Kisari. 2016. "Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Dan." : 1–116. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33494/1/Elsa Kisari Putri-FEB.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33494/1/Elsa%20Kisari%20Putri-FEB.pdf).
- Restria, Cahyonowati. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aktivitas Pengawasan Dewan Komisaris Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia." *Diponegoro Journal of Accounting* 3(1): 166–76.
- Sa'diyah, Khalimatus. 2019. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan." 8(1).
- Saputra, Alan Raynaldi. 2019. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi." : 1–16.
- Saraswati, Rara, and Basuki Hadiprajitno. 2013. "Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei." 2: 1–11.
- Sitorus, Ranci Kristina, Sri Ruwanti, and Asmaul Husna. 2017. "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kebijakan Dividen Pada Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015." *Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*: 1–32.
- Sondokan, N V et al. 2019. "Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek

Indonesia Periode 2014-2017.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(4): 5821–30.

Syafaatul, Kurnia. 2014. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham.” *Portal Garuda: Universitas Brawijaya* 2.

Syafitri, Tria, Nila Firdausi Nuzula, and Ferina Nurlaily. 2018. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016.” 56(September): 118–26.